

| | | |
|---|-----------------|--------------|
|  | Dokument | Seite |
| | Leitsatz | 1 von 2 |
| | Revision | Datum |
| | 02 | 10.09.2007 |

Unternehmenspolitik

Leitsatz zur Unternehmenspolitik des Seilzugwerkes Thüringen GmbH

Sinn unserer wirtschaftlichen Tätigkeit ist die Erzielung eines Mehrwertes. Dieser Mehrwert stellt für das Unternehmen und allen daran Mitwirkenden die Grundlage ihrer privaten wirtschaftlichen Existenz dar.

Die Art und Weise wie wir dieses Ziel der Mehrwertschaffung erreichen wollen, bezeichnen wir als eine mittelständige Unternehmensphilosophie. Diese sehen wir in folgenden Leitsätzen charakterisiert:

1. Die geschäftsführenden Gesellschafter und gleichzeitigen Eigentümer des Unternehmens sind mitarbeitende Bestandteile des Seilzugwerkes. Durch die direkte Mitarbeit auf der leitenden Ebene des Unternehmens wollen wir einen fairen und kollegialen Umgang unter den Beschäftigten, einen partnerschaftlichen Kontakt zu unseren Kunden und eine sachlich orientierte Zusammenarbeit mit unseren Zulieferpartnern garantieren. Nachhaltigkeit ist das Ziel der Inhaber, da nur Nachhaltigkeit allen inneren und äußeren Partnern signalisiert – wir sind planbare, engagierte Partner und keine auf kurzfristige Rendite ausgelegte Unternehmung.

2. Unsere Unternehmung arbeitet in Deutschland, im Bundesland Thüringen. Wir wissen um die Bedeutung von Arbeitsplätzen in und für die Region. Wir respektieren und beachten alle in unserem Land für unser Unternehmen zutreffenden Gesetze und Bestimmungen. Dies erwarten und fordern wir von allen mit uns in Kontakt stehenden.

3. Kundenzufriedenheit ist die Basis unserer Geschäftstätigkeit und Beginn der angestrebten Nachhaltigkeit. Die Kundenzufriedenheit ist Schlüssel zum Erfolg im weltweiten Wettbewerb. Deshalb steht die enge, vertrauensvolle und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Kunden im Mittelpunkt unseres Handelns und zwar in allen Bereichen des Unternehmens – von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Fertigung bis zur Unternehmensleitung.

4. Unser Verständnis für Qualität beinhaltet sowohl die Erzeugnisse als auch eine sorgfältige, wirtschaftliche und termingerechte Leistungserstellung, beginnend vom ersten Kundenkontakt bis zur Auswertung unserer Lieferantenbeurteilung durch unseren Kunden. Nach unserem Verständnis ist dabei jede einzelne Mitarbeiterin und jeder einzelne Mitarbeiter verpflichtet hierbei seinen Beitrag zu erbringen und zwar engagiert und kreativ – um des Ganzen willen.

5. Führung – wir vertrauen auf eine grundsolide, von persönlichem Beispiel geprägte Führungskultur. Wir delegieren Verantwortung und fördern Teamarbeit. Wir zeigen und verlangen Verständnis in unserem Umgang miteinander. Wer „Möchte“, wird gefördert, wer noch nicht kann wird gefordert.

6. Ökologie – Alle Unternehmensaktivitäten berücksichtigen die Verantwortung für unseren gemeinsamen Lebensraum. Vom wieder verwendbaren Verpackungstoff bis zur konsequenten Mülltrennung, vom Schutz gegen Suchtmitteln wie dem Rauchen bis zum Ersatz von gesundheits- gefährdenden Stoffen. Ausdruck unserer Bemühungen wird die Zertifizierung des Unternehmens nach DIN ISO 14001 sein im Zeitraum bis Ende 2012. Ebenso werden wir weiter unsere Aktivitäten zur Nutzung erneuerbarer Energien verstärken und vor allem auf die Technologie der Photovoltaik setzen.

7. In der globalen Welt der Beziehungen von Kunden und Lieferanten werden wir alle unsere externen Partner zur Einhaltung der UN Menschenrechtskonvention verpflichten.

Unternehmen die uns diese Verpflichtung verweigern können keine Partner unseres Hauses werden. Der Schutz der Menschenwürde, das Verbot der Kinderarbeit – nur zwei von vielen Schlaglichtern dieser Konvention wird auch in unserer QSV niedergeschrieben und damit Bestandteil einer möglichen Lieferantenprüfung.

Birgit Prophet
Geschäftsführende Gesellschafterin

Jörg Prophet
Geschäftsführender Gesellschafter